

Les 13 stratégies fondées sur des preuves scientifiques



APPROCHE PARTICIPATIVE

Valoriser une approche participative pour promouvoir la santé à travers le club de sport et au-delà



COMMUNICATION

Développer et mettre en place une communication pour attirer l'attention sur les actions de promotion de la santé entreprises au sein des clubs de sport



DYNAMIQUE

Créer des stratégies d'amélioration du sentiment d'appartenance au club de sport en tenant compte des individus et de leur environnement (approche socio-écologique) pour définir les objectifs de promotion de la santé les plus pertinents



EDUCATION

Soutenir les clubs de sport, les dirigeants et les entraîneurs, en variant le type d'éducation à la santé qu'ils reçoivent, en tenant compte des spécificités des pratiquants qu'ils encadrent



EXPÉRIENCE

Identifier les expériences antérieures, la volonté organisationnelle, les raisons et la qualité d'un engagement du club de sport en faveur de la promotion de la santé



FAISABILITÉ

Evaluer régulièrement la capacité du club de sport à atteindre ses objectifs de promotion de la santé



MOBILISATION

Mobiliser des personnes à l'intérieur et à l'extérieur du club de sport pour soutenir le développement de la promotion de la santé



MONITORING

Faire le suivi des activités de promotion de la santé au quotidien, en appliquant une philosophie « chaque petit progrès est important » et analyser chaque changement



MOTIVATION

Comprendre ce qui motive les entraîneurs à mettre en place des actions de promotion de la santé et leur donner les capacités d'agir



OBJECTIFS

Ecrire les objectifs de promotion de la santé du club de sport, en utilisant des messages positifs, adaptés au langage du club, à la culture et à la place de la promotion de la santé dans le club, en tenant compte des inégalités sociales de santé



PARTENARIATS

Lier des partenariats avec d'autres organisations pour créer une culture commune et des processus collaboratifs pour promouvoir la santé



PLANIFICATION

Créer un plan de mise en œuvre pour atteindre les objectifs fixés de promotion de la santé



RESSOURCES

Identifier, développer et/ou évaluer les ressources financières, matérielles, humaines et de « pouvoir d'agir » disponibles pour investir en/dans la promotion de la santé



Pour plus d'informations, contactez :

Aurélie Van Hoye : aurelie.van-hoye@univ-lorraine.fr; Université de Lorraine
Fabienne Lemonnier : fabienne.lemonnier@santepubliquefrance.fr
Florence Rostan : florence.rostan@santepubliquefrance.fr; Santé publique France